

**Designação do projeto:** Ideias & Detalhes 2020 – O desafio da internacionalização

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-013672

CENTRO-04-3560-FSE-013672

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** Ideias & Detalhes, Lda.

**Data de aprovação:** 26-01-2016

**Data de início:** 01-02-2016

**Data de conclusão:** 30-04-2018

**Custo total elegível:** 207.707,03€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 92.176,88€

FSE - 2.008,67€

### **Síntese do projeto**

Atendendo aos objetivos definidos, as linhas estratégicas de atuação no mercado internacional passaram por desenvolver mercados já abordados, expandir para novos mercados, penetrar no segmento grossista / grande distribuição especializada, reforçar capacidades e meios comerciais e apostar no mundo digital.

Esta estratégia foi operacionalizada pela via de participação em feiras da especialidade em mercados estratégicos, visitas de prospeção a feiras internacionais de renome, ações de prospeção para captação de novos clientes nos vários mercados, suportados por elementos comunicacionais de qualidade, bem como numa forte aposta na economia digital.

### **Objetivo específico do projeto**

Intensificar a estratégia de presença ativa nos mercados externos através da definição de uma estratégia de internacionalização estruturada com vista à promoção da empresa e dos seus produtos.

### **Atividades e Resultados Alcançados**

Ao nível dos objetivos projetados em sede de candidatura, e ainda que os mesmos não tenham sido integralmente alcançados, a Ideias & Detalhes apresentou uma evolução favorável que demonstra que o presente projeto teve um impacto muito positivo na atividade da empresa.

No que respeita aos objetivos SMART delineados, tinha sido definido em sede de candidatura o reforço do departamento de I&DT para desenvolvimento de novos produtos, o que foi alcançado com sucesso, resultado da aposta da empresa na área de I&DT e potenciado pelo sucesso alcançado com a implementação do projeto LIT – Light in Tiles. A empresa continuou assim a apostar no

desenvolvimento de novos e inovadores produtos, alargando e atualizando a gama de produtos de forma a satisfazer, cada vez mais, as necessidades e expectativas dos clientes através da diversificação dos produtos comercializados.

Outro objetivo SMART definido em sede de candidatura foi a reestruturação do departamento comercial, de forma a dotar a empresa de recursos técnicos e humanos para o desenvolvimento do mercado externo. Este objetivo foi também alcançado com sucesso, tendo a Ideias & Detalhes reforçado a sua estrutura na área comercial/marketing, que permitirá reforçar os resultados alcançados através da intensificação das ações comerciais/de internacionalização.

Foi também alcançada a consolidação do volume de negócios prevista, demonstradora do alcance deste objetivo quantificável.

Ao nível dos mercados externos/exportações, foi definido em sede de candidatura o objetivo ambicioso de penetração no mercado externo através das vendas diretas, de forma a terem alguma representação nas vendas totais, com diversificação do mercado externo e o lançamento de novas coleções de novos produtos adaptados a cada uma das tipologias de mercados a abordar.

Exportando grande parte da sua produção através de clientes nacionais de renome e consolidados no mercado, e já estando os produtos da empresa presentes no mercado internacional por essa via, efetivamente a Ideias & Detalhes deparou-se com mais dificuldades no alcance deste objetivo do que previa, não obstante o feedback e reações positivas obtidas aos seus produtos nos contactos estabelecidos.

No decurso da implementação do projeto, a empresa apercebeu-se de um aumento de encomendas, por parte dos clientes nacionais, do tipo de produtos que foram alvo de maior promoção e interesse nas ações de prospeção e participação em feiras realizadas, o que levou a crer que tivessem sido resultado do esforço de internacionalização desenvolvido.

A Ideias & Detalhes acredita assim que a visibilidade que procurou acentuar junto dos seus potenciais clientes internacionais resultará numa continuidade e reforço dos contactos estabelecidos e em futuras vendas diretas da empresa ao mercado externo, pelo que encara o esforço despendido com otimismo e positivismo.



Participação da Ideias & Detalhes na feira Surface Design Show 2017 (Reino Unido)



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto:** LIT - Light In Tiles

**Código do projeto:** CENTRO-01-0247-FEDER-023990

**Objetivo Principal:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** Ideias & Detalhes, Lda.

**Data de aprovação:** 08-08-2017

**Data de início:** 01-10-2017

**Data de conclusão:** 30-09-2019

**Custo total elegível:** 293.983,15€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 196.476,22€

### **Síntese do projeto**

Com o presente projeto de investimento denominado "Light In Tiles", a Ideias & Detalhes pretende, desenvolver uma nova solução tecnológica que integre processos de fabrico de pavimentos e revestimentos cerâmicos com tecnologias de iluminação tipo led. A inovação prende-se com a utilização de uma estrutura modular, de fácil aplicação e adaptável a diferentes contextos e públicos. A introdução de várias novas tecnologias de eletroluminescência, aliadas a sistemas de automação e controlo recorrem a protocolos de CAN e KNX, exigindo um esforço adicional de I&D aliado a um conjunto alargado de incertezas típicas desta tentativa de integração global de sistemas de iluminação.

A Ideias & Detalhes tem conhecimento do mercado e da tecnologia de produção e transformação de soluções de revestimento cerâmico com competências nos domínios técnicos da área em que se desenvolve o projeto.